

Menschen ab 50 erreichen

Das Online-Portal für eine aktive, selbstbestimmte und inspirierende zweite Lebenshälfte

Herbstzeit.de richtet sich an Menschen ab 50, die ihr Leben aktiv gestalten, Neues entdecken und ihre Möglichkeiten in der zweiten Lebenshälfte nutzen möchten. Seit 2006 verbindet Herbstzeit redaktionelle Inhalte, Inspiration und Community.

GENERATION 50+

BEST AGER

MENSCHEN AB 50

COMMUNITY

THEMENFELDER

Reisen

Reiseinspiration, Reiseziele, Urlaub und besondere Angebote für Menschen ab 50.

Gesundheit & Wohlbefinden

Gesundheit, Bewegung, Fitness, Entspannung und aktiver Lebensstil.

Finanzen

Finanzielle Planung, Vorsorge, Kaufkraft und Möglichkeiten für die zweite Lebenshälfte.

Freizeit & Lifestyle

Hobbys, Genuss, Kultur, Technik, Aktivitäten und neue Interessen.

Community & Netzwerk

Kontakte, Austausch, Beziehungen und neue Möglichkeiten, Menschen kennenzulernen.

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Redaktionelle

Unternehmensvorstellung

Vorstellung von Unternehmen, Produkt oder Angebot in einem thematisch passenden Beitrag.

Themenkooperation

Gemeinsame Entwicklung eines redaktionellen Beitrags zu einem relevanten Thema.

Premium-Kooperation

Ausführliche, individuell konzipierte Präsentation mit passender redaktioneller Einbindung.

Individuelle Partnerschaft

Langfristige Kooperationen und individuelle Kampagnen – passend zu Ihren Zielen.

WARUM HERBSTZEIT.DE?

- Klare Zielgruppe
- Thematische Nähe
- Nachhaltige Präsenz
- Authentisches redaktionelles Umfeld

KOOPERATION ANFRAGEN

Sie möchten Ihre Marke, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung Menschen ab 50 präsentieren?

info@herbstzeit.de

www.herbstzeit.de