

Potentiale einer wandelnden Gesellschaft nutzen



Mediadaten 2011

Die Herbstzeit Facetten:

Herbstzeit bietet dem Besucher ausgehend von der Startseite strukturierte Informationen zu einer Vielzahl von Themen, die ständig aktualisiert und erweitert werden. Dabei arbeitet unsere Redaktion mit verschiedenen Pressestellen eng zusammen. Eine der Besonderheiten ist die zusätzliche regionale Ausrichtung unseres Portals. So arbeiten wir nachhaltig an dem Ausbau unserer Regionalbereiche. Herbstzeit bietet regional wie national werbenden Partnern ein topaktuelles und glaubwürdiges Werbeumfeld.

Regional Targeting:

Bundesweite Ausrichtung, Bundesland, aktive Regionalseiten.

Werbeformen:

Werbekunden präsentieren sich überwiegend auf einer individuell erstellten Microsite auf Herbstzeit. Darauf aufbauend können in diesem Zusammenhang als Kooperationspartner jederzeit neue Fachbeiträge veröffentlicht werden.

Alle Standard-Werbeformen sind auf den folgenden Seiten kurz vorgestellt. Darüber hinaus sind Sonderformate und redaktionelle Specials individuell möglich.

Belegbare Channels:
Startseite, Bundesland, Region:

- * Schlagzeilen
- * Ratgeber
- * Reisen + Wandern
- * Garten + Bauen + Wohnen
- * Gesundheit + Wellness
- * Freizeit + Hobby
- * Essen + Trinken
- * Mode + Accessoires
- * Tierwelt
- * Auto + Motorrad
- * Sicherheit + Service
- * Unterhaltung
- * Veranstaltungen
- * Bildung + Wissen
- * Vorsorge + Trauer
- * Geschichte + Geschichten
- * Fachbeiträge
- * Videobeiträge
- * Sonderthemen

Die Herbstzeit Philosophie:

Wir bieten ein kostenloses Informations- und Kommunikationsangebot für die so genannten „Best Ager“, das sich von bestehenden Angeboten unterscheidet. Dabei orientieren sich die Inhalte an neuen Bildern des Älterwerdens. Das traditionelle Seniorenbild soll ersetzt werden durch realistische, attraktive und zeitgemäße Bilder und Wünsche der Generation 50plus.

Wir haben vor dem Start unseres Projektes fast 2 Jahre in Recherchen investiert, bevor wir mit der Umsetzung begonnen haben. Daher können wir unsere Kooperationspartner in einem Umfeld präsentieren, in dem der Besucher nicht mit Schlagworten wie 50+ bombardiert, sondern auf gleicher Augenhöhe informiert wird.

Die Berücksichtigung sozialer Aspekte wie z.B. Kooperationen mit der Diakonie, der Polizei und einer Vielzahl von bundesweiten Initiativen untermauert dabei unsere Glaubwürdigkeit und ermöglicht uns zuverlässige soziale Netzwerke zu knüpfen und dabei unsere Partner sehr glaubwürdig zu präsentieren. Den sich ändernden Bedürfnissen einer stetig wachsenden Zielgruppe zu begegnen, wird für alle Medien in der Zukunft ein erfolgsentscheidender Faktor sein.

Wir befinden uns derzeit noch in der Phase der Markenprägung und arbeiten mit Nachhaltigkeit, einer großen Portion Idealismus und Herzblut konsequent an unserem Wachstum. Das steigende Medieninteresse und die bereit entstandenen Partnerschaften z.B. mit dem TÜV-SÜD, der Kampagne „Du bist Deutschland“ und vielen weiteren Initiativen zeigen uns, dass wir unsere gesteckten Ziele erreichen werden. Auch die Nominierung für den Bayerischen Innovationspreis 2008 motiviert uns, die Qualität unseres Angebotes permanent auszubauen.

Demografische Daten:

Die Tatsache des Demografischen Wandels ist nicht neu. Seit Jahren beherrscht das Wissen darum Politik und Wirtschaft. Aufgrund konstant niedriger Geburtenraten und steigender Lebenserwartung wird die Bevölkerung immer älter. Während 2000 das Durchschnittsalter 38 Jahre war, wird es im Jahr 2010 auf 52 Jahre ansteigen. Jeder zweite Mann ist heute älter als 37 Jahre, jede zweite Frau ist heute älter als 39 Jahre. 2050 wird jeder zweite Mann älter als 51 Jahre sein und jede zweite Frau wird älter als 53 Jahre sein. Auch die Lebenserwartung steigt. Frauen werden im Jahr 2010 eine durchschnittliche statistische Lebenserwartung von 84 Jahren haben, Männer von 76 Jahren.

Gleichzeitig steigt der Anteil der über 65-jährigen. Derzeit sind 17,7 % der Bevölkerung älter als 65 Jahre, im Jahr 2030 voraussichtlich 26,7 %. Laut der aktuellen ARD/ZDF-Onlinestudie Mai 2007 entdecken immer mehr Senioren das Internet. Jeder vierte Deutsche über 60 Jahren ist bereits im Internet. In Deutschland gibt es knapp sieben Millionen Silver-Surfer. Dabei entfallen 4,2 Millionen auf die 50- bis 59 - Jährigen, 2,5 Millionen auf die 60- bis 69-Jährigen und 0,4 Millionen auf die über 70-Jährigen.

Die Silver Surfer erzielen höhere Einkommen als die durchschnittlichen Online-Nutzer und sie verdienen auch mehr als ihre Altersgenossen, die noch „offline“ sind. Die Silver Surfer können damit als eine sehr hochwertige Zielgruppe mit hoher Kaufkraft angesehen werden.

Herbstzeit bietet die perfekte Plattform, um diese heterogene Zielgruppe in Ihren Ansprüchen zu begegnen.

Die Zielgruppe:

Unsere Zielgruppe lässt sich nicht mehr, wie noch in der letzten Generation, Aufgrund des Alters in eine Schublade stecken.

Man definiert sich heutzutage eher über den Lebensstil als über das Lebensalter.

Zudem erzielt diese Zielgruppe momentan rund 380 Millionen Euro Konsumausgaben in Deutschland/Jahr.

Einhergehend ist ein wachsender Anspruch an Qualität und Service erkennbar. Aus unseren bisherigen Kennzahlen konnten folgende Daten abgeleitet werden:

Zielgruppe: 60% Frauen / 40% Männer

Altersgruppe: Anteil in % (ca.)

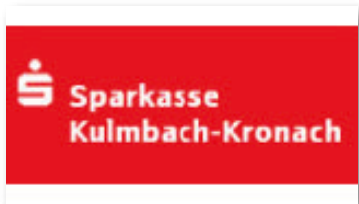
14-25 Jahre 7 %

26-35 Jahre 11%

36-49 Jahre 22%

50-65 Jahre 45%

Starke Partner:



Leistungswerte:



Seit Projektstart im November 2007 ständig steigende Werte:

Page Impressions (PI) / Monat: ca.3.100.000
(Summe aufgerufener Seiten)

Visits / Monat: ca. 230.000
(Anzahl Besucher)

Unique Users / Monat: ca. 102.000
(Anzahl unterschiedlicher Besucher)

Mitglieder: ca. 7500 (Stand 01/ 2011)

Auch bei Alexa und Seitwert haben wir ständig steigende Werte:

Unsere Alexa Rank Platzierung weltweit:

von 05/ 2008 : 1.750.000

zu 02/ 2011 : 215.000

Unsere Seitwert Rank Platzierung in Deutschland:

von 05/ 2008 : 42.700

zu 02/ 2010 : 6.972 von ca. 699.932 gelisteten Seiten

Pagerank im Moment: 4

Herbstzeit.de ist mehrfach bei Wikipedia und DMOZ referenziert.

Werbeformen:			3 Monate p. Monat	6 Monate p. Monat	12 Monate p. Monat
Voll-Banner	468 x 80 Pixel	Startseite	€ 491,00	€ 489,00	€ 425,00
		Themenbereich	€ 425,00	€ 390,00	€ 345,00
		Kategorie	€ 285,00	€ 245,00	€ 220,00
Halfbanner	234 x 80 Pixel	Startseite	€ 270,00	€ 250,00	€ 220,00
		Themenbereich	€ 235,00	€ 205,00	€ 195,00
		Kategorie	€ 175,00	€ 160,00	€ 115,00
Skyscraper	120 x 600 Pixel	Startseite	€ 825,00	€ 795,00	€ 720,00
		Themenbereich	€ 605,00	€ 575,00	€ 520,00
		Kategorie	€ 505,00	€ 465,00	€ 420,00
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	Startseite	€ 785,00	€ 745,00	€ 720,00
		Themenbereich	€ 585,00	€ 545,00	€ 520,00
		Kategorie	€ 485,00	€ 445,00	€ 420,00
Teaser	180 x 300 Pixel	Startseite	€ 575,00	€ 545,00	€ 505,00
		Themenbereich	€ 475,00	€ 445,00	€ 405,00
		Kategorie	€ 435,00	€ 405,00	€ 375,00
Button	110 x 110 Pixel	Startseite	€ 175,00	€ 155,00	€ 115,00
	oder	Themenbereich	€ 150,00	€ 125,00	€ 100,00
	140 x 140 Pixel	Kategorie	€ 125,00	€ 95,00	€ 75,00
Mikrosite Details: siehe Mikrosite	max.500 Pixel max.2500 Wörter max.8 Bilder incl. Vollbanner	Themenbereich			€ 1550,00

Für Sonderwerbformen wie Video-beiträge, Newsletter und Banner im Sonderformat setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

alle Preise exclusive gestzlicher MwSt

Banner Bundesweit:



www.herbstzeit.de

Homeübersicht | Kontakt | Hilfe und Tour

Live-Chat mit
Tina Kretzer-Freiß
07. Juni 2008
14 bis 15 Uhr

Regionalseiten | Servicekarte | Erfahrungen teilen

Start

Schön, dass Sie da sind!

Wir begrüßen Sie auf dem bundesweiten Portal für junggelebene und aktive Menschen im besten Alter.

Worte für die Woche

Schweiz

Barrierefreie Häuser werden zukünftig mehr gebraucht und gewünscht. Mit 27 Jahren Erfahrung im Holzhäusbau plant Remo-Mari jetzt auch Traumhäuser für Senioren. Hier erleben Sie mehr...

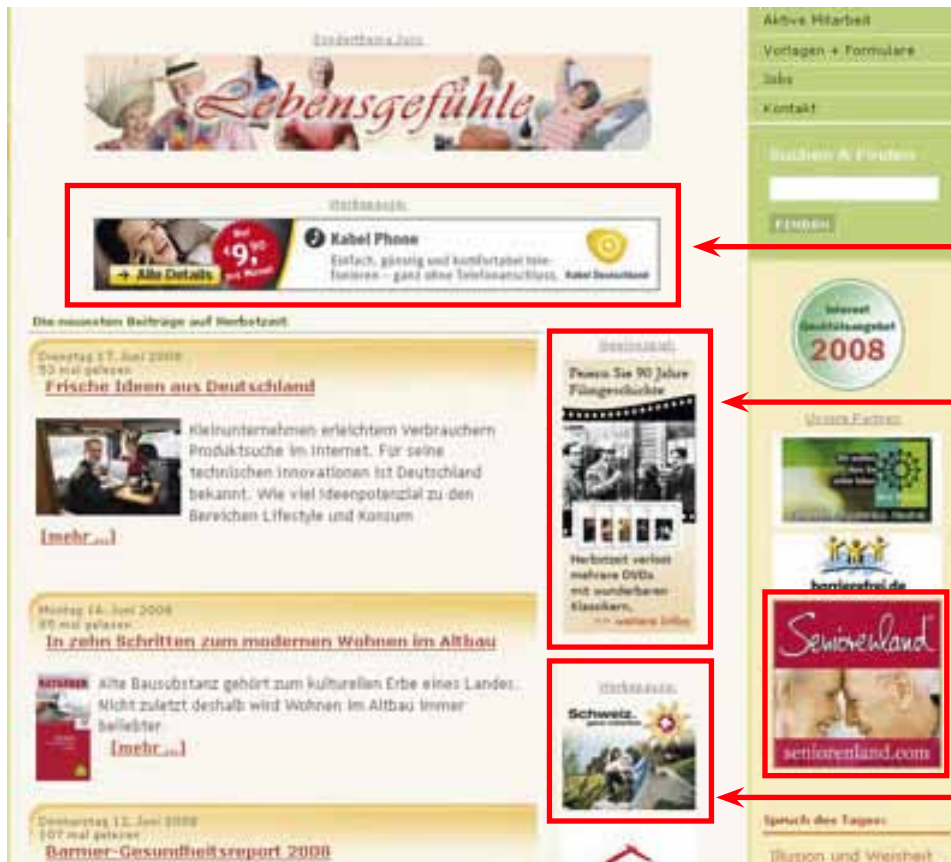
Herbstzeit-Chat
Herbstzeit-Forum
Herbstzeit-Blog
Erfahrungen teilen

Mitglied werden
Mitglieder-Login
Was ist Herbstzeit?
Erweiterte Suche
Servicekarte
Zertifikat

Halfbanner 234x80 Pixel
Hauptseite: Top

Teaser 180x300 Pixel
Hauptseite: Content

Banner Bundesweit:



Voll-Banner 468x60 Pixel
Hauptseite: Content

Button 110x230 Pixel
Hauptseite: Content

Button 140x140 Pixel
Hauptseite: Spalte

Button 110x110 Pixel
Hauptseite: Content


Banner Bundesweit Thema:



The screenshot shows the website interface for 'Herbstzeit'. At the top, there is a navigation bar with links: 'Start', 'Was ist Herbstzeit?', 'Regionalseiten', 'Servicekarte', and 'Erfahrungen teilen'. Below this is a breadcrumb trail: 'Aktuelle Seite: Start / Garten + Bauen + Wohnen'. A sidebar on the left lists various topics like 'Schlagzeilen', 'Ratgeber', 'Reisen + Wandern', and 'Garten + Bauen + Wohnen'. The main content area is titled 'Garten + Bauen + Wohnen' and features a sub-navigation bar with 'Start', 'Forum', 'Online-Treff', and 'Fachbeiträge lesen'. Below this, there is a link: 'Hier gehts zurück zur Hauptseite von: Garten + Bauen + Wohnen'. A large image shows an elderly couple looking at a laptop. To the right of this image is a red-bordered banner for 'RENOfloor' with the text 'Das bessere BelagSystem'. Below the banner are two smaller images: one showing a room with the text 'Raum schaffen...' and another showing a house with the text 'Qualitäts-Produkte für Haus und Garten'. At the bottom, there is a 'Kategorien:' section with a button for 'Bauen + Energie sparen' and the text 'Unser Sonderthema für alle. Hausbauerer'.

Banner 234x80 Pixel
Themenseite: Content

Banner Regional:



The screenshot shows the homepage layout. At the top left, there are three main content boxes: 'Kommunale Internet Präsenzen', 'Gewinnspiel' (with a 'Jetzt teilnehmen' button), and a video section. Below these is a 'Sandstrama Juni' banner for 'Lebensgeföhle'. On the right side, there is a vertical 'Service!' menu with items like 'Mitglied werden', 'Mitglieder-Login', 'Was ist Herbstzeit?', 'Erweiterte Suche', 'Servicekarte', 'Zertifikat', 'Aktive Mitarbeit', 'Vorlagen + Formulare', 'Jobs', and 'Kontakt'. Below the menu is a search bar with a 'FINDEN' button. Further down, there are several smaller banners: 'Unternehmen aus Kulmbach und Umgebung' featuring 'Autotechnik HAHN' (highlighted with a red box), 'Workshop' featuring 'ARNETH' (with a 'REIFEN WINNI' logo below it, also highlighted with a red box), and 'DARHEIMSCHE'.

Rotations-Banner 160x80 Pixel
Regional-Hauptseite: Spalte

Banner 140x60 Pixel Regional-
Hauptseite: Content

Banner Regional Thema:



The screenshot shows the website interface for 'Landkreis Kulmbach | Gesundheit + Wellness'. On the left is a sidebar menu with categories like 'Themenauswahl' and 'Herbstzeit Regional'. The main content area features a navigation bar with 'Start', 'Info / Geographie', 'Besonderheiten', and 'Fotogalerie'. Below this is a message: 'Hier gelangen Sie zur regionalen Startseite des Landkreises Kulmbach'. The 'Themen der Regionalseite:' section includes 'Wer rastet, der rastet!' and 'Abwechslung erleben'. A red box highlights a banner for 'Kulmbacher' with a sunflower image. Other banners for 'ARNETH OPTIK + AKUSTIK' and 'Christine Karg' are also visible.

← Banner 234x80 Pixel Regional-
Themenseite: Content

Themen- und Rubrikensponsoring:



The screenshot shows the website layout with several key elements:


- Navigation Menu (Left):** A vertical list of categories including 'Kochen & Backen', 'Garten & Baum & Natur', 'Gesundheit & Wellness', 'Freizeit & Hobby', 'Sport & Fitness', 'Mode & Accessoires', 'Tierwelt', 'Auto & Motorrad', 'Sonderfall & Service', 'Wiederholung', 'Veranstaltungen', 'Bildung & Wissen', 'Vergang & Trübe', 'Geschichte & Geschichten', 'Kulturratgeber', 'Videoreportage', 'Sonderthemen 2008', and 'Herbstzeit Neugkeiten'.
- Search Bar:** Located below the navigation menu.
- Header:** Contains navigation tabs for 'Start', 'Forum', 'Gästebuch', and 'Fachberatung Team'.
- Main Content Area:**
 - Top Banner:** A large advertisement for 'Alpenmelodie.de' with the slogan 'hier doch mal rein!' and an image of a cow. This is highlighted with a red box and labeled as a 'Voll-Banner 468x80 Pixel Themenseite: Content'.
 - Articles:** Several text-based articles with images and titles, such as 'Die besten Balken', 'Informations-Webseite leicht gemacht', 'Kategorien', 'Wunderbare Herbstzeit', 'Jazz und Open', 'Kaffee', 'Extraktion', 'Musik', 'Mischen und Verzugs-Lösungen', 'Bühnenmusik', 'Kultur', 'Wiederholung', 'Erfindungen im Hotel "Hart" & Lindenstraße', and 'Das Malerparat'.
 - Categories:** A list of categories including 'Gitarrenszenen', 'Wunderbare Herbstzeit', 'Jazz und Open', 'Kaffee', 'Extraktion', 'Musik', 'Mischen und Verzugs-Lösungen', 'Bühnenmusik', and 'Kultur'.
- Right Sidebar:**
 - Navigation:** Links for 'Herbstzeit-Chat', 'Herbstzeit-Forum', 'Herbstzeit-Blog', and 'Grüßkarten versenden'.
 - Services:** 'Mitglied werden', 'Magazine kaufen', 'Was ist Herbstzeit?', 'Erweiterte Suche', 'Service-Info', 'Zurück zur Startseite', 'Werbung & Partnerschaften', 'Jobs', and 'Kontakt'.
 - Advertisements:**
 - A 'Skiurlaub' advertisement for 'Skiurlaub.com'.
 - A 'Jazz Top 10' advertisement for 'musicload'.

Voll-Banner 468x80 Pixel
Themenseite: Content


Skyscraper 600x120 Pixel
Themenseite: Spalte

Mikrosite:

[Informationen](#)
[Fachbeiträge](#)
[Nachricht](#)
[Videobeiträge](#)
[Standort](#)



Locaboat GmbH
Ludwigstrasse 1
79104 Freiburg



[Informationen](#)
[Fachbeiträge](#)
[Nachricht](#)
[Videobeiträge](#)
[Standort](#)



Locaboat GmbH
Ludwigstrasse 1
79104 Freiburg

Telefon: 0761/2073740
info[at]locaboat.de
http://www.locaboat.de

[Informationen](#)
[Fachbeiträge](#)
[Nachricht](#)
[Videobeiträge](#)
[Standort](#)



Locaboat GmbH
Ludwigstrasse 1
79104 Freiburg

Telefon: 0761/2073740
info[at]locaboat.de
http://www.locaboat.de

[Informationen](#)
[Fachbeiträge](#)
[Nachricht](#)



Locaboat GmbH
Ludwigstrasse 1
79104 Freiburg

Telefon: 0761/2073740
info[at]locaboat.de
http://www.locaboat.de

Veröffentlichte Fachbeiträge:

Mittwoch 26. März 2009
233 mal gelesen
Aus Leidenschaft zum Hausboot



Firmengeschichte der Locaboat Plaisance GmbH
Kategorie: Reisen und Wandern, Schiffsreisen

[\[mehr ...\]](#)

Nachricht verfassen:

Anrede:*

Vorname:

Name:*

Firma:

Telefon:

Fax:

E-Mail:*

Alle Felder mit (*) müssen ausgefüllt werden.

Bitte geben Sie hier Ihre Nachricht ein

[Informationen](#)
[Fachbeiträge](#)
[Nachricht](#)
[Videobeiträge](#)
[Standort](#)



Locaboat GmbH
Ludwigstrasse 1
79104 Freiburg

Telefon: 0761/2073740
info[at]locaboat.de
http://www.locaboat.de

Herzlich Willkommen!

Start [Was ist Herbstzeit?](#) [Regionaleiten](#) [Servicekarte](#)

Themenauswahl:

- Schlagreden
- Ratgeber
- Reisen + Wandern
- Garten + Bauen + Wohnen
- Gesundheit + Wellness
- Freizeit + Hobby
- Essen + Trinken
- Mode + Accessoires
- Tierewelt
- Auto + Motorrad
- Sicherheit + Service
- Unterhaltung
- Bildung + Wissen
- Vorsorge + Trauer
- Geschichte + Geschichten
- Fachbeiträge
- Videobeiträge
- Sonderthemen 2009
- Herbstzeit-Neuigkeiten

Herbstzeit ist schön, und Herbstzeit heißt auch genießen

Und wo könnte man den Herbst, aber natürlich auch jede andere Jahreszeit angenehmer genießen, als bei einer Hausboot-Tour mit einer Pénichette? von Locaboat Holidays. Entspannt auf einem komfortabel eingerichteten Hausboot eine Landschaft durchstreifen, die Natur erleben und viele Sehenswürdigkeiten entdecken, geruhsamer lassen sich Land und Leute kaum kennen lernen.

Von den 26 Locaboat-Liegeplätzen starten Freizeitkapitäne mit ihren Mannschaften, zu zweit, mit der Familie oder mit Freunden, zu Touren auf den schönsten Wasserwegen Europas.

In Frankreich warten reizvolle Strecken, vom legendären Kanal du Midi (UNESCO-Welterbe) im Süden bis zu den Wasserstraßen in der Bretagne im Nordwesten, darauf entdeckt zu werden. Herrliche Reviere finden sich aber auch in Nord- und Südholland, auf der grünen Insel Irland, der Masurischen Seenplatte in Polen, sowie in der wundervollen Lagune von Venedig in Italien.

Und in Deutschland locken die idyllischen Wasserwege und Seen von Mecklenburg und Brandenburg. Insgesamt 400 Hausboote des Typs Pénichette stehen zur Verfügung, um ein Wochenende, eine Miniwoche, eine Woche oder länger, eines dieser Reiseziele mal auf eine ganz andere Art zu entdecken.

Eine Hausboot-Tour von Locaboat Holidays ermöglicht komfortablen Urlaub auf dem Wasser und bietet dabei viel Unabhängigkeit.

Aus Leidenschaft zum Hausboot

Als Anfang der siebziger Jahre das Hausboot-Fahren in Europa fast noch unbekannt war, haben sich Constant und Olympe Pafsidès für diese neue Ferienart und Tourismusform begeistert. Alle beide sind leidenschaftliche Anhänger des Wassersports, lieben die Natur und das Hausboot-Fahren. So richteten sie 1974 in Südf Frankreich eine Vermietstation ein. Nach drei Jahren stellten sie jedoch fest, dass die dort angebotene Hausboote nicht der typischen Landschaft der Binnengewässer, ob Kanälen, Seen oder Flüssen, angepasst waren. Constant Pafsidès machte sich daher daran, einen neuen Hausboot-Typ zu entwerfen, der ihrem Wunsch nach Komfort und Stil entsprach. Er entwarf verschiedene Hausboot-Typen, die er selbst testete. Nach mehreren Versuchen fand er endlich die ideale Lösung. Das Hausboot war geboren.

Hausboot-Ferien auf der Pénichette

Herbstzeit ist schön, und Herbstzeit heißt auch genießen

Und wo könnte man den Herbst, aber natürlich auch jede andere Jahreszeit angenehmer genießen, als bei einer Hausboot-Tour mit einer Pénichette? von Locaboat Holidays. Entspannt auf einem komfortabel eingerichteten Hausboot eine Landschaft durchstreifen, die Natur erleben und viele Sehenswürdigkeiten entdecken, geruhsamer lassen sich Land und Leute kaum kennen lernen.

Von den 26 Locaboat-Liegeplätzen starten Freizeitkapitäne mit ihren Mannschaften, zu zweit, mit der Familie oder mit Freunden, zu Touren auf den schönsten Wasserwegen Europas.

In Frankreich warten reizvolle Strecken, vom legendären Kanal du Midi (UNESCO-Welterbe) im Süden bis zu den Wasserstraßen in der Bretagne im Nordwesten, darauf entdeckt zu werden. Herrliche Reviere finden sich aber auch in Nord- und Südholland, auf der grünen Insel Irland, der Masurischen Seenplatte in Polen, sowie in der wundervollen Lagune von Venedig in Italien.

Und in Deutschland locken die idyllischen Wasserwege und Seen von Mecklenburg und Brandenburg. Insgesamt 400 Hausboote des Typs Pénichette stehen zur Verfügung, um ein Wochenende, eine Miniwoche, eine Woche oder länger, eines dieser Reiseziele mal auf eine ganz andere Art zu entdecken.

Eine Hausboot-Tour von Locaboat Holidays ermöglicht komfortablen Urlaub auf dem Wasser und bietet dabei viel Unabhängigkeit.

[Informationen](#)
[Fachbeiträge](#)
[Nachricht](#)
[Videobeiträge](#)



Locaboat GmbH
Ludwigstrasse 1
79104 Freiburg

Telefon: 0761/2073740
info[at]locaboat.de
http://www.locaboat.de


Locaboat Plaisance GmbH | Hausboot - Ferien | Dompierre

Ein Videoclip der Locaboat Plaisance GmbH



Eine Micrositepräsentation für breit gestreute Aufmerksamkeit!

Wegbeschreibung / Anfahrt



Wegbeschreibung erstellen zu:
• Locaboat GmbH

Ansprechpartner:

Herbstzeit®

KK-Media GmbH

Moorweg 2a

90592 Schwarzenbruck

Telefon: 09128/ 400 4645

Telefax:

Geschäftsführung:

Friedrich Kessler

info@herbstzeit.de

kkmedia@online.de

